

Desde la religiosidad de  
los estudiantes

Aprendiendo a vivir juntos

# ¿ Que debemos combinar?

El desarrollo en el interior del individuo de las más profunda de sus dimensiones ontológicas en vistas de fundar y/o desarrollar una relación personal con “lo trascendente” ( EREC. Pto. 2.2 pag. N°16)

El contexto en donde se vive:  
individualismo contemporáneo

Lo psicobiológico y la creencia en Dios

# Sobre el individualismo contemporáneo

Gilles Lipovetsky

# Idea central de su trabajo

- A medida que se desarrollan las sociedades democráticas avanzadas, éstas encuentran su inteligibilidad a la luz de una lógica nueva, que se puede denominar *el proceso de personalización*, que no cesa de remodelar en profundidad el conjunto de los sectores de la sociedad.
- Se trata de una mutación sociológica global que está en curso, una creación histórica, que comporta una combinación sinérgica de organizaciones y significaciones, de acciones y valores, iniciada a partir de los años veinte y que no cesa de ampliar sus efectos desde la segunda guerra mundial.

- El proceso de personalización, remite a la fractura de la socialización disciplinaria y corresponde a la elaboración de una sociedad flexible basada en la información y en la estimulación de las necesidades, el sexo y la asunción de los “factores humanos”, en el culto a lo natural, a la cordialidad y al sentido del humor.

- El proceso de personalización, implica una nueva manera para la sociedad de organizarse y orientarse, un nuevo modo de gestionar los comportamientos, en donde se enfatiza el máximo de elecciones privadas posibles, con el mínimo de austeridad y el máximo de deseo, con la menor represión y la mayor comprensión posible.
- Las instituciones se adaptan a las motivaciones y deseos, incitan a la participación, habilitan el tiempo libre y el ocio, manifiestan una misma tendencia a la humanización, a la diversificación, a la psicologización de las modalidades de la socialización.

# Nuevos procedimientos, nuevos fines, nuevas legitimidades sociales.

- Valores hedonistas, respeto por las diferencias, culto a la liberación personal, al relajamiento, al humor y a la sinceridad, al psicologismo, a la expresión libre.
- Se apunta al libre despliegue de la personalidad íntima, la legitimación del placer, el reconocimiento de las peticiones singulares, la modelación de las instituciones en base a las aspiraciones de los individuos.

- El ideal moderno de la subordinación de lo individual a las reglas racionales colectivas ha sido pulverizado, el proceso de personalización ha promovido y encarnado masivamente en un valor fundamental: **el de la realización personal, el respeto a la singularidad subjetiva, a la personalidad incomparable**; esto independiente de las nuevas formas de control y de homogeneización que se realizan simultáneamente.

- El derecho a ser íntegramente uno mismo, a disfrutar al máximo de la vida, es inseparable de una sociedad que ha erigido al individuo libre como valor cardinal, y no es más que la manifestación última de la ideología individualista. Es la transformación de los estilos de vida, unida a la revolución del consumo lo que ha permitido ese desarrollo de los derechos y deseos del individuo, esa mutación en el orden de los valores individualistas.
- Hablamos de la instalación de estos valores en lo cotidiano

- Vivir libremente sin represiones, escoger íntegramente el modo de existencia de cada uno: he aquí el hecho social y cultural más significativo de nuestro tiempo, la aspiración y el derecho más legítimo a los ojos de nuestros contemporáneos.

# Cambio del rumbo histórico de los objetivos y modalidades de la socialización.

- El individualismo hedonista y personalizado se ha vuelto legítimo y no encuentra oposición.
- Es el post-modernismo una época ávida de identidad, de diferencia, de conservación, de tranquilidad, de realización personal inmediata. La gente quiere vivir enseguida, aquí y ahora, conservarse joven.
- Los grandes ejes modernos, la revolución, las disciplinas, el laicismo, la vanguardia, han sido abandonados a fuerza de personalización hedonista.

# Lo post-moderno

- Búsqueda de calidad de vida
- Pasión por la personalización
- Sensibilidad ecologista
- Abandono de los grandes sistemas de sentido.
- Culto de la participación y la expresión.
- Rehabilitación de lo local, de lo regional.
- Surgimiento y vitalización de determinadas creencias y prácticas tradicionales.

- Auge del consumo y de la comunicación de masas
- Debilitamiento de las normas autoritarias y disciplinarias
- Pujanza de la individualización y consagración del hedonismo
- Consagración del psicologismo.
- Perdida de la fe en el porvenir revolucionario.
- Desinterés por las pasiones políticas y militancias.
- DESCOMPRESION COOL DE LO SOCIAL

- La cultura post- moderna es un vector de ampliación del individualismo; al diversificar las posibilidades de elección , al anular los puntos de referencia, al destruir los sentidos únicos y los valores superiores de la modernidad, pone en marcha una cultura personalizada o hecha a medida.
- El valor perdurable, cardinal, indiscutido, alude a: el individuo y su derecho a realizarse, de ser libre.

# La Seducción

- La vida sin un imperativo categórico, la vida kit modulada en función de las motivaciones individuales, la vida flexible en la era de las combinaciones , de las opciones, de las formulas independientes que una oferta infinita hace posibles. Es una forma de comprenderse y relacionarse consigo mismo y los demás expresada como una solución de seducción.
- En la seducción, el proceso de personalización, reduce los marcos rígidos y coercitivos, de un modo sibilino, enfatizando el valor de la persona individual, su bienestar, su libertad, su interés propio.

# Narcisismo

- Es la consecuencia y manifestación del **proceso de personalización**. Acá se expresa una forma de individualidad dotada de una sensibilidad psicológica, desestabilizada y tolerante, centrada en la realización emocional de uno mismo, ávida de juventud, de deporte, de ritmo, menos atada a triunfar en la vida que ha realizarse continuamente en la esfera íntima.
- En la actualidad son más importante el hedonismo y los deseos individualista que los ideales comunitarios, los intereses de clase.
- El narcisismo hace eco de la culminación de la esfera privada.

- En el Narcisismo se reconoce una solución en donde se reduce la carga emocional invertida en el espacio público o en las esferas trascendentales y correlativamente se aumentan las prioridades en la esfera privada.
- En el Narcisismo asistimos a una hipertrofia del Ego.

- La última figura del individualismo no reside en una independencia soberana asocial, sino en ramificaciones y conexiones en colectivos con intereses miniaturizados, hiperespecializados. Ejemplo : tribus urbanas diversas; agrupaciones de seguidores de zagas de películas - guerra de las galaxias; zombies; etc- ; de jugadores de video - juegos.
- Todo esto confirma la tendencia del Narcisismo.

# Narcisismo colectivo

- Nos juntamos porque nos parecemos, porque estamos directamente sensibilizados por los mismos objetivos existenciales.
- El narcisismo se caracteriza así tanto por la autoabsorción hedonista y por la necesidad de agruparse con seres “idénticos”, para ser útiles y exigir nuevos derechos. Para comunicarse y para solucionar problemas íntimos.

# La necesidad de comunicar, de ser visto: otra expresión del Narcisismo.

- Cada uno quiere ser escuchado, oído, visto; de ahí entonces las múltiples formas para alcanzar este objetivo, desde los rayados en las paredes hasta los comentarios a pie de noticia en los periódicos; los textos enviados a los distintos puntos de contacto radial, televisivo, en los diversos medios que brinda la internet y el teléfono portátil.
- Eso es precisamente el narcisismo, la expresión gratuita, la primacía del acto de comunicación sobre la naturaleza de lo comunicado, la indiferencia por el contenido.

- Es el derecho y el placer narcisista de expresarse para nada, para sí mismo, pero con un registro ampliado. Comunicarse por comunicar, expresarse sin otro objetivo que el mero expresar y ser grabado por un micro público, el narcisismo descubre aquí como en otras partes su convivencia con la desubstanciación posmoderna, con la lógica del vacío.

# La preeminencia del presente.

- Nace toda una cultura hedonista y psicologista que incita a la satisfacción inmediata de las necesidades, estimula la urgencia de los placeres, halaga la expansión de uno mismo, pone en un pedestal el paraíso del bienestar, la comodidad y el ocio. Consumir con impaciencia, viajar, divertirse, no renunciar a nada: un presente eufórico.
- El espíritu de época es con predominio de lo frívolo.

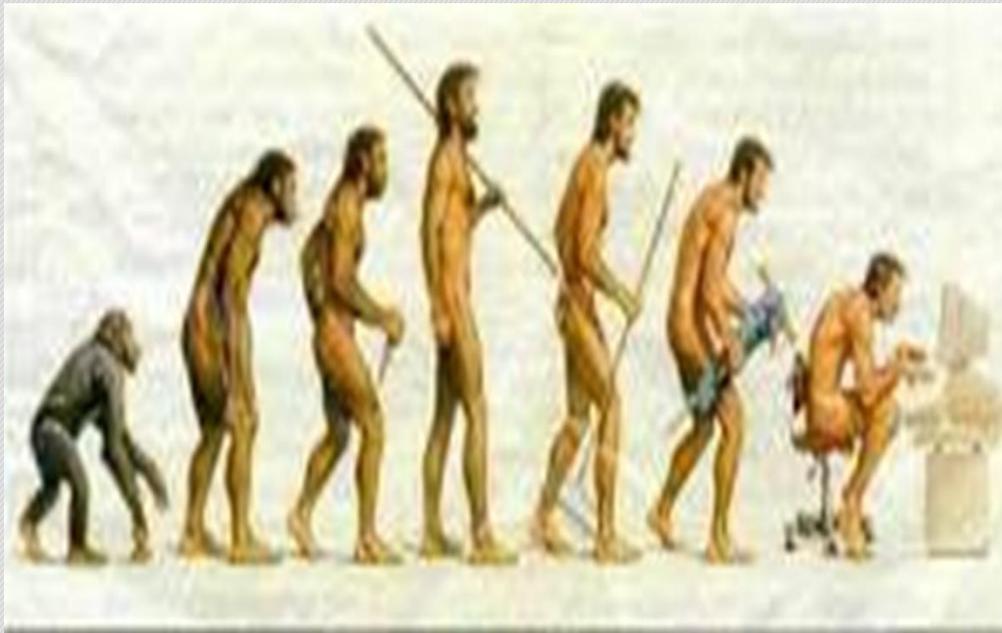
# Estamos viviendo los tiempos Hipermodernos

- Hiper capitalismo, hiperclase, hiperterrorismo, hiperindividualismo, hipermercado, hipertexto.
- El Estado retrocede, la religión y la familia se privatizan, la sociedad de mercado se impone: ya sólo quedan en la palestra el culto a la competencia económica y democrática, la ambición de la técnica, los derechos de los individuos. Lo que hay en circulación es una segunda modernidad, que se basa en lo esencial en tres componentes :

**El mercado- la eficacia técnica - el individuo**

- El hipercapitalismo aparece acompañado de un hiperindividualismo acentuado, legislador de sí mismo, unas veces prudente y calculador, otras desordenado, desequilibrado y caótico. En el universo funcional de la técnica aumentan los comportamientos disfuncionales. El hiperindividualismo coincide no sólo con la interiorización del homo economicus que persigue la maximización de sus intereses particulares en casi todas las esferas de la vida - escuela, sexualidad, procreación, religión, política, sindicalismo- , sino también con la desestructuración de las formas antiguas de la regulación social de los comportamientos.

# Que es lo constante en lo humano?



- La emergencia de la religión se produjo a partir de ciertos cambios en la capacidad neuronal y en la composición fisiológica del cerebro, al alero de habilidades cognitivas tales como el lenguaje o el razonamiento lógico (Sloan, 2007).
- Más aún, el sentimiento religioso es un producto que surgió como parte de los procesos de selección grupal y que ha pasado a formar parte de todas las culturas humanas, constituyéndose como uno de los principales universales culturales (Murdock, 1987).
- (Citado en Correa P. 2010, Imágenes de Dios y sus relaciones con el sistema valorativo: el caso de los jóvenes estudiantes de educación superior de la región metropolitana. Tesis para optar el título de Sociólogo. Universidad de Chile)

- Entre algunos de los elementos benéficos y adaptativos que ha producido la religión a lo largo de la historia, se encuentran la capacidad de entregar respuestas a los problemas que genera la autoconciencia en el hombre (la ansiedad y la angustia asociada al problema de la muerte física), y la posibilidad de alcanzar a través de la acción colectiva lo que los seres humanos no pueden hacer solos o incluso juntos pero sin la religión (Hinde, 2008; Tiger y Mcguire, 2010).

- ( Citado en Correa P. 2010, Imágenes de Dios y sus relaciones con el sistema valorativo: el caso de los jóvenes estudiantes de educación superior de la región metropolitana. Tesis para optar el título de Sociólogo. Universidad de Chile)

- Al reconocer la religión como un fenómeno evolutivo y pancultural, ha surgido en los últimos años otro gran debate al interior de la comunidad científica sobre la existencia de áreas específicas del cerebro donde se ubicaría la experiencia religiosa y la creencia en Dios.
- Como plantea Alper (2008: 71), “toda característica física compartida universalmente por los individuos de una especie determinada representa casi con certeza un rasgo heredado genéticamente”.
- ( Citado en Correa P. 2010, Imágenes de Dios y sus relaciones con el sistema valorativo: el caso de los jóvenes estudiantes de educación superior de la región metropolitana. Tesis para optar el título de Sociólogo. Universidad de Chile)

Si se puede, si se puede, si se puede..iiii

- ¿ Como enseño para que tu puedas aplicar lo que aprendes?
- ¿ Como hago para que lo que quiero compartir contigo, sea significativo en tu vida?
- ¿ Que debo hacer para que el mensaje cristiano transforme tu historia personal?

# El aprendizaje experiencial

- El método pedagógico conocido como aprendizaje experiencial intenta desarrollar la capacidad de las personas para aprender de su propia experiencia, siempre dentro de un marco conceptual y operativo concreto y bien desarrollado. Un marco conceptual idóneo para poder aprender de la experiencia implica un trabajo sistemático muy importante, consistente en estructurar las diversas experiencias en función de los objetivos educativos que se pretendan alcanzar y del perfil del grupo de estudiantes.

- Universidad Internacional de Valencia

# Beneficios

- La educación experiencial permite un espacio de crecimiento personal a partir del conocimiento de sí mismo, ya que se encuentra inmerso en los procesos de la toma de conciencia desde la reflexión constante.
- Es un método que permite una interacción permanente entre la acción y la reflexión, lo cual favorece la posibilidad de generar cambios positivos de un punto de vista tanto individual como colectivo.
- Mejora la estructura cognitiva del estudiante.
- Ayuda a modificar las actitudes, valores, percepciones y patrones de conducta de los alumnos.
- Permite ampliar las posibilidades de construir conocimientos valorando la sabiduría propia y la de los demás.
- Ayuda a que las personas estén en un mismo nivel, que haya equidad.

- El contexto de grupo permite un enriquecimiento acelerado del aprendizaje.
- Permite aprender a partir de la experiencia vivida y la reflexión, más que de la teoría o acumulación de información, lo cual hace que el aprendizaje sea más sencillo.
- Se trabaja simultáneamente, lo personal, interpersonal y el trabajo en equipo.
- A nivel personal, facilita el incremento de liderazgo, el compromiso, la toma de decisiones y riesgos y la adquisición de una mayor confianza y autoestima.
- A nivel interpersonal, facilita el proceso de integración para que pueda haber un mejoramiento en el trabajo en equipo, creando un ambiente de grupo sano y productivo.

# ¿ Que debemos combinar?

El desarrollo en el interior del individuo de las más profunda de sus dimensiones ontológicas en vistas de fundar y/o desarrollar una relación personal con “lo trascendente”  
(EREC. Pto. 2.2 pag. N°16)

El contexto en donde se vive:  
individualismo contemporáneo

Aprendizaje experiencial

Lo psicobiologico y la creencia en Dios

- El caso del Colegio Villa Maria